



Chi siamo

Le società ADV ArtMedia e Building Communication sono due strutture con sede a Roma specializzate nella gestione e commercializzazione di spazi pubblicitari Outdoor (OOH) e Digital Out of Home (DOOH), con una consolidata esperienza nelle operazioni di restauro sponsorizzato.

Le società che operano con continuità congiuntamente vantano una pluriennale esperienza nel settore pubblicitario in Italia e all'estero.

La missione delle società è coniugare comunicazione, valorizzazione del patrimonio artistico e sviluppo del territorio, individuando sponsor che contribuiscano alla manutenzione e al restauro di edifici storici, monumenti e aree di pregio.

Nel corso degli anni le società hanno gestito o partecipato a prestigiosi interventi di restauro sponsorizzato, tra cui Palazzo Pallavicini, Palazzo Massimo, Fontana del Tritone, Fontana dei Leoni, Passetto di Borgo (Roma), Palazzo Ducale, Ponte dei Sospiri e Prigioni Nuove (Venezia), oltre a numerosi immobili pubblici e privati, seguendo e monitorando direttamente tutte le fasi del progetto: ricerca delle location, acquisizione ed espletamento pratiche autorizzative inerenti gli impianti, progettazione, commercializzazione, e coordinamento dei lavori di restauro attraverso professionisti altamente qualificati.

Negli ultimi anni le stesse hanno ampliato la propria attività sviluppando una rete di impianti OOH e DOOH permanenti su tutto il territorio nazionale, gestiti sia in concessione diretta sia per conto terzi.

Principali sponsor

Alitalia • TIM • Enel • Eni • Acea • Chopard • Bulgari • Pomellato • Toyota • Jaguar • Land Rover • Mercedes-Benz • BMW • FIAT • Warner Bros • Universal Pictures • Diesel • Guess

Principali committenti

Roma Capitale • Ministero della Cultura • Dimore Storiche • Ordini Religiosi • Fondi Immobiliari • SGR • Condomini privati